

IDENTITÀ AFFAMATE A NEW YORK

*E' online il nuovo video di Franca Formenti
realizzato in collaborazione con Kreëmart
<https://vimeo.com/45758008>*

Un video inaugura la collaborazione tra l'artista Franca Formenti e Kreëmart (<http://kreemart.com/>), agenzia di New York che sperimenta commistioni tra arte e cibo, utilizzando il dessert come medium e collaborando con artisti e chef di fama internazionale. Il video documenta la prima tappa di questo incontro creativo avvenuta ad Aprile 2012.

L'artista, presente a New York in occasione dell'Umami Festival (<http://www.umamifestival.org>), preda come sempre di un'insaziabile fame stimoli, ha percorso le strade della city insieme a Raphael Castoriano, art advisor e fondatore di Kreëmart, in cerca di un'identità affamata disposta ad assaggiare cibo d'autore. Lo chef che ha preparato il cibo e reso possibile questa nuova azione di Identità Affamate è stata Megan Fitzroy. Giovane cakebaker, tra i talenti più popolari della scena gastronomica newyorchese, è stata Executive Pastry Chef presso Torrisi Italian Specialties e Parm Restaurant, è proprietaria di Fitzroy Specialty Cakes and Pastries (http://www.fitzroycakes.com/fitzroycakes/meet_the_chef2.html) e ha collaborato con Kreëmart in occasione dell'evento *A Memorial for Taiwan* presso il Whitney Museum (<http://vimeo.com/46195657>).

Per l'occasione Megan ha preparato dei bon bon alla menta piperita, dolcissime caramelle assaggiate dalla scettica W. A., l'identità affamata che ha partecipato allo 'street tasting'. Il video racconta il circolo goloso alla base di ogni tappa di Identità Affamate: la preparazione del dolce, il dono dello chef e la relazione che si crea attraverso il cibo quando l'identità accetta di degustare.

“Con la gola mangi troppo e non necessariamente soddisfi un bisogno” (Megan Fitzroy). Identità Affamate è il tentativo di mettere in luce le differenze che esistono tra la fame e la gola, concentrandosi sulle identità frammentate della metropoli milanese invitando gli chef a prestare il loro contributo. Ogni azione coinvolge uno chef di fama invitato a preparare un cibo che viene offerto a delle identità affamate, persone che difficilmente potrebbero permettersi questi assaggi di alta cucina.

Identità Affamate a New York (16/04/2012)

Chef: Megan Fitzroy

Identità Affamata: W. A.

in collaborazione con: Kreëmart

<https://vimeo.com/45758008>